



BAKENS VOOR INITIATIEVEN

In werk- en levenssituaties worden mensen geconfronteerd met drie soorten vragen:

1. Instandhoudingsvragen.
2. Probleemoplossingsvragen.
3. Vernieuwingsvragen.

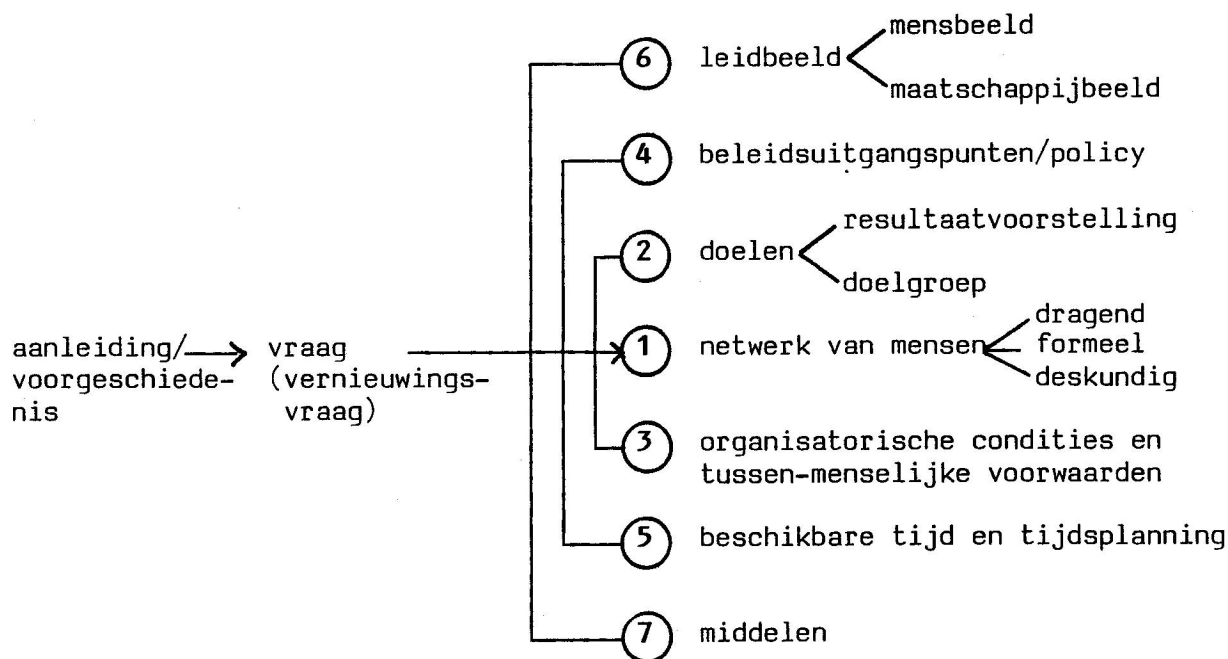
1. Bij **instandhoudingsvragen** gaat het erom, dat ik bepaalde condities verzorg, opdat er een gegeven - en in deze hoedanigheid gewilde - situatie behouden blijft.
2. **Probleemoplossingsvragen** ontstaan als er een afwijking optreedt van een bepaalde norm. Een eenvoudig voorbeeld: De linker voorband van mijn auto is leeg. De norm is, dat de band een luchtdruk van 1.8 atm. heeft. De vraag is dus: Hoe kan ik de gewenste toestand weer tot stand brengen?
3. **Vernieuwingsvragen** zijn vragen die bestaande kaders doorbreken. Nemen we de volgende situatie als voorbeeld: Er is een nieuwe doelgroep van klanten zichtbaar geworden. Wij verwachten, dat deze klantengroep bereid is voor het produkt X een bedrag Y te betalen. Deze situatie heeft waarschijnlijk consequenties voor het produkt zelf en/of de opmaak ervan. Het vraagt om andere distributiewegen, verkoopargumenten en een ander gedrag van de verkopers. Het heeft gevolgen voor de interne procedures en het werkproces. Er moet een aparte kostenplaats ingericht worden, een anderssoortige reclame-actie komen, de hierbij passende middelen moeten geschapen en ter beschikking gesteld worden.
Bij dit soort vragen gaat het om vernieuwingen van:

immateriële kaders	van een organisatie, zoals doelstellingen en beleid;
menselijke voorwaarden,	zoals vermogens en gedrag van mensen, vaardigheden van samenwerken en leiderschapstijlen;
materiële kaders,	zoals te scheppen middelen, andere verkoopprocessen en hulpmiddelen, procedures, verdeling van taken en bevoegdheden.

Wij hebben hier te maken met vernieuwing. Deze vernieuwing vraagt om initiatiefkracht opdat er kwalitatief andere condities en voorwaarden in een bestaande organisatie worden gecreëerd.

In die zin gebruiken we hier het woord initiatief. Hier-voor heeft elke initiatiefnemer moed, inzet, volharding en bepaalde vermogens nodig.

Bakens voor initiatieven



Het is belangrijk, dat de zeven bakens altijd op de betreffende vraagstelling betrokken worden.

Deze bakens voor initiatieven kunnen een hulp bieden bij het:

I Onderzoeken en in kaart brengen van de beginsituatie

Hierdoor ontstaat een praatpapier waarmee:

- snel zichtbaar wordt waaraan nog onvoldoende inhoudelijk gewerkt is;
- de bakens in onderling verband gezien worden en als een beweeglijk geheel gehanteerd kunnen worden;
- alle betrokkenen vroegtijdig van elkaar kunnen zien in welke punten ze overeenstemmen en waar de opvattingen verschillen;
- de betrokkenen op wezenlijke punten sneller tot overeenstemming kunnen komen;
- een systematische manier van werken mogelijk wordt;
- een doeltreffende en omvattende informatie aan derden gegeven kan worden.

II Verwerklijken en invoegen van het initiatief in de bestaande organisatie

Hierbij gaat het erom, de activiteiten in de tijd zo vorm te geven, dat:

- de immateriële kaders, menselijke voorwaarden en materiële kaders van een organisatie in hun onderlinge samenwerking gezien en gehanteerd worden;
- ze met elkaar in samenhang worden ontwikkeld;
- de mensen van het formele netwerk (mensen in posities met dienovereenkomstige bevoegdheden) het initiatief toetsen aan en confronteren met het bestaande beleid en de doelstellingen;
- een juiste oriëntatie mogelijk blijft ook al doen zich moeilijke situaties voor en tonen mensen bepaalde weerstanden;
- de dragende mensen van dit initiatief uitgedaagd en op de proef gesteld worden;
- getoetst wordt in hoeverre het initiatief zinvol en levensvatbaar is.